

# Vägledning för webbutveckling

## Resultat för Vellinge ver2

Ditt resultat:

80%

Snittresultat för de som gjort testet är 65%



70-85 procent. Nästan där! Ni är snart i mål när det gäller tillgänglighet på er webbplats. För att finslipa och fixa det sista kan du kika under detaljerat resultat för att få tips på vägen så får ni nog maxpoäng nästa gång.

[Dela ditt resultat](#)

## Detaljerat resultat

### Godkänt

#### [Navigera med tangentbordet](#)

Jättebra, du har svarat att det går att tabba sig fram till samtliga länkar och objekt på sidan och att användaren kommer åt all information enbart med hjälp av tangentbordet.

[Läs även Riktlinje nr 75 Gör det möjligt att hoppa förbi delar på sidorna.](#)

#### [Anpassa till små skärmar](#)

Bra, du har uppgett att hela webbplatsens gränssnitt fungerar på enheter med små skärmar såsom smartphones och på surfplattor.

#### [Rubriker med h1-h4](#)

Bra, en korrekt uppmärkning av rubrikerna med h-element underlättar inte bara till en enhetlig presentation på webbplatsen utan underlättar även för personer med till exempel skärmläsare att navigera på webbplatsen. Dessutom är det bra för sökmotoroptimeringen.

[Läs gärna igenom Riktlinje 105. Skapa rubriker med h-element](#)

#### [Konsekvent navigation, struktur och utformning](#)

Bra, ni har uppgett att er webbplats har en konsekvent navigering, struktur och utformning. Ibland kan det vara motiverat att göra avsteg från den generella

utformningen. Tänk bara på att göra det tydligt för användaren att detta kommer att ske redan innan hen navigerar till denna del av webbplatsen. [Se Riktlinje nr 29 Var konsekvent i navigation, struktur och utformning](#)

### Zooma

Jättebra! Ni har uppgett att det går att zooma i gränssnittet på er webbplats så att all text och alla funktioner fortfarande fungerar utan att användaren behöver scrolla. [Fördjupa dig gärna: Riktlinje nr 91 Skapa en flexibel layout](#)

## **Godkänt**

### Tydliga kontraster

Bra att alla viktiga delar som avviker från övrigt innehåll är tydligt markerat på er webbplats. Det gör att så många användare som möjligt har en möjlighet att uppfatta vad som är klickbart eller inte, eller vad som på annat sätt avviker från övrigt innehåll. Kika gärna på WCAG 2.0 framgångskriterier:

- [1.4.1 Användning av färger](#)

### Tydliga ledtexter i formulär

Bra! Det är antagligen tydligt för alla användare vilken information som ska fyllas i i vilket fält. Kontrollera gärna att varje ledtext (fältetikett) även har en label-tag i koden så är det tydligt även för personer som använder skärmläsare. Läs gärna mer:

- [Riktlinje 55 Skapa tydliga och klickbara fältetiketter](#)
- [WCAG Riktlinje 3.3 Inmatningsstöd: Hjälp användare att undvika misstag och rätta till misstag](#)

### Tillräckligt stora klickbara ytor

Bra, klickytorna på er webbplats är tillräckligt stora för att även användare med sämre precision och finmotorik ska kunna träffa rätt. [Fördjupa dig gärna](#)

- [Riktlinje 34 Gör länkar, klickbara ytor och menyer användbara för alla](#)
- [Riktlinje 60 Gör tydliga användbara knappar](#)

## **Måste förbättras**

### Ljud, bild och film för att komplettera text

Ni borde skapa rutiner för hur ni tar fram illustrationer och filmer i informationssyfte. [Se även Riktlinje nr 11 Kombinera skrift med ljud, bild och film](#)

### Textade filmer

När man inte textar webbplatsens videofilmer innebär det att personer med hörselnedsättning inte kan ta till sig innehållet i en film. Fundera på om ni inte ska lägga resurser på att texta era videofilmer.

---

## **Bör förbättras**

### Tillgängliga pdf:er

Ni har kommit en bit på vägen. Det är bra. Men personer som använder skärmläsare kan antagligen ta till sig visst material, men missa annat innehåll fullständigt. Texten kommer också att upplevas som ostrukturerad och hamna i fel ordning. Vi föreslår att ni går igenom era pdf:er i ambition att göra dem så tillgängliga som möjligt. [På Adobes webbplats kan du lära dig om hur du skapar en tillgänglig pdf](#)

### Tydliga länkar

Se över hur ni skriver länkar. Ta bort onödiga inledande texter som "Klicka här...", "Läs mer...", "Mer om...". Skriv länkarna så att användarna förstår vart länken leder även när den är lyft ur sitt sammanhang. Fördjupa dig gärna:

- [Riktlinje 5 Skriv tydliga länkar](#)
- [WCAG Riktlinje 2.4 Navigerbart: Tillhandahåll sätt att hjälpa användarna att navigera, hitta innehåll och avgöra var de är.](#)

### Hjälp i e-tjänster

Hjälp användare att förstå hur e-tjänsten fungerar och vilken information som kan komma att behövas för att användaren ska kunna slutföra processen. Användare skall inte behöva avbryta en process exempelvis för att det saknas information. Gör det därför möjligt att på förhand få reda på vilken information som krävs om det är rimligt att anta att användaren måste förbereda sig inför användandet av tjänsten.

---

## **Godkänt**

### Tillgänglig kontaktinfo

Bra, att har lätt tillgänglig kontaktinformation ökar både er trovärdighet och användbarheten på webbplatsen. Fördjupa dig: [Riktlinje nr 4 Gör det lätt att komma i kontakt med er](#)

### Lyft det viktigaste

Bra, en webbplats med texter som har ett tydligt syfte och lyfter det relevanta för läsaren underlättar för användarna när de vill hitta det de kom till webbplatsen för att göra. Fördjupa dig gärna:

- [Riktlinje](#)
- [28 Gör det lätt att hitta det viktigaste](#)
- [Riktlinje 51 Lyft fram det viktigaste i texten.](#)

### Fokus vid tangentbordsnavigation

Bra att det är tydligt var visuellt fokus är när användaren förflyttar sig med tangentbordet på webbplatsens sidor. Många grupper användare navigerar med hjälp av tangentbordet, till exempel personer med förslitningsskador. Motoriska problem kan göra att användaren inte har möjlighet att använda mus och synskadade kan tycka det är svårt att se muspekaren. Fördjupa dig gärna:

- [Riktlinje 34 Gör länkar, klickbara ytor och menyer användbara för alla](#)
- [WCAG Riktlinje 2.1 Tillgängligt via tangentbord: All funktionalitet ska vara åtkomlig med ett tangentbord](#)

### Begriplig svenska

Bra, ni har uppgett att alla era texter är skrivna på begriplig svenska. Det bäddar för att så många personer som möjligt ska kunna ta till sig innehållet. Fördjupa dig gärna:

- [Riktlinje 10 Ge all information på begriplig svenska.](#)

- [WCAG Riktlinje 3.1 Läsbart: Gör textinnehåll läsbart och begripligt.](#)

### Tydliga informativa rubriker

Bra, du har uppgett att webbplatsens rubriker är så tydliga att användarna snabbt förstår vad sidan, tabellen, funktionen eller e-tjänsten handlar om. Det bäddar för nöjda användare och en möjlighet för personer som använder olika hjälpmedel för att ta till sig innehållet att få en bra överblick av er webbplats. [Kika gärna på Riktlinje nr 61 Skriv tydliga och informativa rubriker](#)